**Общая стилистика страницы:**

* **Макет:** Четкий, сеточный. Много воздуха (большие отступы). Акцент на типографике и качестве контента.
* **Визуал:** Крупные, качественные, *контекстные* изображения. Не абстракция, а например:
  + На первом экране — видео-loop или гифка, показывающая элементы бренда в динамике (перелистывание бренд-бука, анимация логотипа на визитке и экране ноутбука).
  + В блоке процесса — не банальные иконки, а минималистичные схемы, нарисованные в твоем стиле.
  + Фотографии рабочего процесса: эскизы в скетчбуке, макеты на экране MacBook. Это создает атмосферу студии и намекает на ручной труд.

**Визуальное воплощение по блокам:**

**1. Hero-секция (Главный экран)**

* **Слева (60% ширины):** Крупный, жирный заголовок (H1) и подзаголовок. Под ними две кнопки: основная (акцентного цвета) «Обсудить ваш проект» и вторичная (контурная или просто текст со стрелкой) «Смотреть кейсы по брендингу →».
* **Справа (40% ширины):** Не статичная картинка, а небольшое видео или изящная GIF-анимация. Например, плавный зум на красивый разворот бренд-бука, где виден логотип, типографика и сетка.

**2. Блок «Это ваш случай?»**

* **Визуал:** Четыре колонки (на мобиле — в одну). В каждой не иконка, а просто крупный номер (01, 02, 03, 04) в круге или квадрате, выполненный в очень светлом оттенке твоего акцентного цвета. Рядом с номером — краткий текст.
* **Цель:** Чистота, структура, легкость восприятия. Сразу видно, о каких проблемах речь.

**3. Блок «Что вы получите в результате»**

* **Визуал:** Практичный список, но оформленный не маркерами, а через разделители. Каждый пункт — это заголовок результата (**Систему айдентики**) и короткое пояснение под ним. Можно добавить микро-иконки (например, галочка) твоего авторского рисунка.
* **Расположение:** Текст слева, а справа — стильная фотография: аккуратно разложенные фирменные носители (визитка, конверт, буклет) на столе, с хорошим светом.

**4. Блок «Мой подход к работе» (Ключевой!)**

* **Визуал:** Вертикальная временная шкала (timeline) с аватаром. Это круто смотрится и подчеркивает «единоличность».
  + Слева идет вертикальная линия. На ней в точках расположены четыре шага.
  + Напротив каждого шага — блок с текстом.
  + Рядом с первым шагом («Погружение») размещена твоя небольшая, стильная фотография (это сразу персонализирует и вызывает доверие).
* **Эффект:** Показывает процесс как историю, которую ты проходишь вместе с клиентом.

**5. Блок «Почему работать с одним дизайнером — это advantage»**

* **Визуал:** Три карточки в ряд. В каждой — крупный заголовок (**Глубина погружения**, **Скорость**, **Последовательность**) и краткий текст под ним.
* **Дизайн карточек:** Чистые, с тонкой рамкой или легкой тенью. Вместо иконок — может быть просто жирный номер или символ (например, «↓» для скорости, «∞» для последовательности).

**6. Блок «Стоимость и сроки»**

* **Визуал:** Избегаем таблиц. Это может быть просто элегантный текстовый блок.
  + Сверху — заголовок.
  + По центру — крупная, но не кричащая цифра: **от 120 000 ₽**.
  + Под цифрой — текст: «Разработка бренда с нуля. Точную стоимость назову после обсуждения задач».
  + Внизу — кнопка «Получить расчет».
* **Альтернатива (если хочешь пакеты):** Оформить не как таблицу, а как три разных по ширине столбца, где самый широкий — «Оптимальный» (самый популярный), а два других — уже. Визуально это покажет приоритет.

**7. Финальный CTA**

* **Визуал:** Темный или цветной фон (используется акцентный цвет) на всю ширину, контрастирующий с белой основной частью страницы.
* По центру: заголовок («Готовы сделать ваш бренд сильнее?»), короткий текст и две кнопки.
* **Основная кнопка:** Белая, с темным текстом «Написать в Telegram».
* **Вторичная:** Прозрачная, с белой обводкой «Отправить письмо».
* **Обязательно:** Указать Telegram-ник в скобках или прямо в тексте кнопки